

Mit Instinct die 100 Punkte geknackt

Bovender Implantat-Hersteller Medical Instinct sponsert den BG Göttingen

Sie haben den kleinsten Etat der Liga und bieten den „Großen“ dennoch Paroli: Der Basketball-Bundesligist BG Göttingen bringt die heimische Lokhalle regelmäßig zum Glühen – unterstützt von Medical Instinct, Bovenden. Als die Schluss sirene ertönte, kannte die Begeisterung der knapp 3.700 Zuschauer in der Göttinger Lokhalle keine Grenzen mehr. In einem mitreißenden Spiel hatte die heimische BG Göttingen am 24. Spieltag der BBL-Basketball-Bundesliga gegen Ratiopharm Ulm gewonnen. 103:91 nach Verlängerung. Nach vier Niederlagen in Folge. Ein wichtiger Sieg also.

Und in mehrfacher Hinsicht ein besonderer: Zum einen konnte die BG Göttingen – in weißen Trikots mit dem Aufdruck des Sponsors Medical Instinct – erstmals in dieser Saison mehr als 100 Punkte in einem Spiel sammeln. Zum anderen war es ein Sieg von David gegen Goliath. Sportlich war die Partie des 12. (Göttingen) gegen den 13. (Ulm) ein Match auf Augenhöhe – doch wirtschaftlich trennen die beiden Clubs Welten. Während Ratiopharm Ulm von einem Pharmariesen gesponsert wird, spielen die „Veilchen“ mit dem kleinsten Etat der Liga. „Wir freuen uns natürlich, dass gerade mit unserem Logo auf der Brust dieser großartige Erfolg eingefahren werden konnte“, freute sich Jan Worlitz, während er gegen den ohrenbetäubenden

Jubel in der Halle anzukämpfen versuchte. Der Geschäftsführer des Bovender Implantat-Herstellers Medical Instinct sieht viele Parallelen zwischen seinem privat finanzierten Unternehmen und der BG Göttingen: „Beide ‚Teams‘ können nur wirtschaftlich erfolgreich sein, wenn die Leistung stimmt.“

werplay, führt Worlitz einen weiteren Vergleich ins (Spiel-)Feld. Hier das druckvolle und schnelle Spiel der Bundesliga-Basketballer. Dort das schnelle Umsetzen innovativer Ideen aufgrund schlanker Firmenstrukturen von Medical Instinct. Der Jubel in der Lokhalle ist noch nicht ganz abgeebbt, als Jan Worlitz



Die Mannschaft des Basketball-Bundesligisten BG Göttingen bringt die heimische Lokhalle regelmäßig zum Glühen – unterstützt von Medical Instinct.

So konnte die BG im Jahr 2010 die Eurochallenge gewinnen und in dieser Saison als einziges deutsches Team das Viertelfinale im Eurocup erreichen – während Medical Instinct 2010 beim Innovationspreis der Wirtschaftsförderung Region Göttingen auf Rang zwei landete. Beide – sowohl die BG Göttingen als auch der Implantathersteller – setzen in ihren jeweiligen Bereichen auf Po-

ankündigt, die BG Göttingen mit Medical Instinct „selbstverständlich auch weiterhin zu unterstützen und dabei zu helfen, die Fans mit offensivem Basketball zu begeistern“. Und um zusammen mit Göttinger Zahnärzten den Zuschauern das Thema Implantate näher zu bringen.

**Christian Bärmann,
Falmouth (Maine/USA)** ■